

IDENTIFICACION DEL EMPRENDIMIENTO

1. Nombre de la Asociación Civil: Antena Yi

Asociación Civil con personería jurídica en trámite, se adjunta constancia certificada por escribano.

2. Representantes por estatuto:

María de los Ángeles Borrás

Sebastián López Caffa

3. Localización:

Departamento: Durazno

Ciudad: Sarandi del Yi

Domicilio de la Asociación Civil: Astiazarán 372

Correo electrónico para notificaciones: antenayihotmail.com

Teléfono: 099360076

4. Área de cobertura pretendida:

El proyecto está destinado a abarcar una distancia aproximada de 80 km a la redonda de Sarandi del Yi.

5. Contexto:

Sarandi del Yi, ciudad enclavada a orillas del Rio Yi y limítrofe con el departamento de Florida tiene una población cercana a los siete mil habitantes, dispone institucionalmente de Municipio (Alcalde y concejales), cuenta con la presencia de la Intendencia y otros organismos estatales (DGI, Banco República, Juzgado de Paz, Escuelas, Liceo, Escuela Técnica, UTE, OSE, ANTEL, entre otros). A ello se agregan varias instituciones deportivas, sociales y sitios de esparcimiento como Parque Dr. Elías Regules y Estadio Juan Ramon Carrasco.

Las fuentes laborales están vinculadas al aparato del estado y tareas agropecuarias y forestales. Abocándose el resto de la población a changas, trabajos rurales y pequeños comercios.

En cuanto a la estructura etaria de la población, se aprecia una mayor proporción de personas en los grupos de edades menores a los 14 años y adultos mayores, que determinan una menor proporción de personas en edad activa.

Sarandí del Yi tiene otras localidades con las que se vincula: Estación Tabaré, Capilla del Sauce (Florida), Colonia Rossell y Rius, El Carmen, Chileno y Blanquillo. En este radio de acción, agregada la capital departamental, interactúa la población de la ciudad, generando flujos comerciales, culturales, sociales y comunicacionales.

La realidad de Sarandí del Yi muestra un conjunto de personas, grupos y organizaciones preocupadas por la ciudad e interesadas en mejorar sus condiciones de vida. En materia de medios de comunicación, cuenta con un canal de cable, una radio comercial y un semanario.

6. Breve descripción del proyecto:

Tolstoi una vez dijo "pinta tu aldea y pintarás el mundo". Este emprendimiento puesto a disposición de la sociedad sarandiyense y zonas aledañas, pretende ser una herramienta que promueva la concientización de la población acerca de sus derechos y obligaciones como ciudadanos, el desarrollo local y la mejora de la calidad de vida, además de ser un espacio de encuentros, intercambios y propuestas.

Se desarrollarán tres líneas de acción:

Profesionalización: Por un lado, profesionalizar tareas, adquirir capacitación, recibir asesoramiento, conocer experiencias exitosas similares, establecer rutinas, montar un ambiente saludable y confortable de trabajo.

Mejoramiento técnico: Mejorar aún más las emisiones que se venían realizando, disponiendo de los mantenimientos adecuados de los equipos en uso o por medio de nuevas incorporaciones.

Políticas de cooperación e intercambio: Tras la reciente puesta en funcionamiento de la anterior emisora, parece imprescindible ampliar vínculos con la comunidad, sus múltiples organizaciones sociales y con otras experiencias similares. Particularmente interesa estrechar contactos con la Universidad de la República que dispone en Ciencias de la Comunicación, de una Radio (Uni-radio)