



*Construcción de un espacio para la*  
**COMUNICACIÓN COMUNITARIA**

**O.N.G. UN.ES.VO. (Unión de Esfuerzos y Voluntades)**

**Durazno, 20 de mayo de 2011**

## **ÍNDICE**

### **1. ANEXO I**

- **Introducción**
- **Objetivos Generales**
- **Objetivos Específicos**

### **2. ANEXO II**

- **Programación y Plan de servicios a la comunidad**
- **Recursos que aportamos**

### **3. ANEXO III**

- **Mecanismos de participación ciudadana**

### **4. ANEXO IV**

- **Antecedentes de trabajo comunitario en la zona**

### **5. ANEXO V**

- **Referencia de personas, organizaciones o instituciones sociales**

## **ANEXO I**

### **INTRODUCCIÓN**

Entendemos que en el contexto contemporáneo, *“la radio podría ser el sistema de comunicación pública más maravilloso que se pueda imaginar... si fuera capaz, no solo de transmitir, sino también de recibir, permitiendo así que el oyente, además de escuchar, hable”*. (Berthold Bercht, 1930).

Los medios de comunicación juegan un papel relevante en la información y la generación de opinión en la sociedad. Por consiguiente, mediante este proyecto se procura poner al alcance de la población los avances en el conocimiento científico y el desarrollo tecnológico, así como en los aspectos humanísticos y artísticos y sus aplicaciones en la producción y en la cultura.

Los procesos de las investigaciones científicas, humanistas y artísticas se producen con una aceleración tal que aquellos que no se mantienen actualizados, quedan en situación de marginalidad en el acceso al conocimiento, que es un insumo que todas las sociedades colocan como prioritario. Siguiendo esta línea de pensamiento, explicitaremos los objetivos generales y los objetivos específicos que planificamos realizar.

### **OBJETIVOS GENERALES**

- ❖ Contribuir a la democratización de la comunicación en Uruguay.
- ❖ Reforzar el espacio alternativo, frente al sistema mediático hegemónico, con su propia actividad y estimulando la formación de redes y todo tipo de intercambios con medios que compartan su misma filosofía.
- ❖ Contribuir a la formación de conocimiento, aportando a la investigación en todo el campo que le sea pertinente, contribuyendo así, entre otras cosas, a la experimentación y a la búsqueda de nuevas estéticas del lenguaje radiofónico, de los géneros y los formatos.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ❖ Establecer un sistema de comunicación y difusión a nivel comunitario.
- ❖ Promover la creación de un espacio multimedial, que traspase las fronteras de la comunicación radiofónica y que estimule la realización de eventos culturales abiertos al entorno más mediato de la emisora y al resto de la sociedad.
- ❖ Promover y participar en eventos nacionales que tengan como centro el desarrollo de medios democráticos y alternativos.

## ANEXO II

### PROGRAMACIÓN Y PLAN DE SERVICIOS A LA COMUNIDAD

Nos parece pertinente comenzar diciendo, que el sistema público de medios es extremadamente escaso en el Uruguay, existe una prevalencia absoluta de medios comerciales, con fines de lucro, que aunque legítimos, determinan la ausencia o pobreza, de agendas distintas no regidas por el mercado. En este sentido Raboy afirma que *"la era actual se caracteriza por la concentración, la mercantilización y la tendencia hacia un sistema mundial homogéneo de los medios de comunicación, en el que lo comercial sustituye a lo público y al ciudadano se le redefine como consumidor"*.

Siguiendo esta línea de pensamiento, entendemos que la radio comunitaria, permite amplificar los mensajes y dar mayor visibilidad y legitimación pública a vastos sectores de la sociedad.

En el Uruguay existe un extendido hábito de informarse y entretenerse a través de la escucha radial. Esta idea la resume en pocas palabras Menashi Meekis cuando manifiesta que *"la estación de radio es parte integral del ritmo de la vida diaria. La música levanta el espíritu de todas las edades, cada uno teniendo su propio espacio durante el día. Después del colegio para los jóvenes, a media mañana para los ancianos... Durante todo el día la música es interrumpida por mensajes telefónicos que nos van llegando y que son repetidos varias veces, al final de las canciones"*.

A continuación detallaremos la programación semanal planificada, que podrá sufrir algunas modificaciones, en cuanto al aporte de instituciones que participarían una vez otorgada la frecuencia radial.

- **LUNES a SÁBADOS:**

07 a 09hs Folklore y Canto popular: difusión de autores locales, nacionales y latinoamericanos. El fin que se persigue es preservar la cultura, por eso el espacio estará abierto a los aportes y comentarios que lleguen desde la población, así como la elección de los temas musicales.

09 a 10:30hs Sucesos Locales: acontecimientos y hechos de relevancia a nivel local. Intercambio de opiniones y comentarios con la población, por diferentes vías. Lectura del informe policial, el estado del tiempo, temas musicales, sorteos entre otras actividades.

10:30 a 12hs Espacio de difusión sobre distintos programas tales como: MIDES (Programa Infamilia- SOCAT, INMUJERES, PRONADIS, Alfabetización, Uruguay Trabaja), Junta Nacional (PRESIDENCIA) y Departamental de Drogas, INJU y MEC, INAU (CAIF y Centros Infantiles) entre otros.

Información general sobre los aportes e impactos a nivel comunitario. Participación de referentes, entrevistas e intercambio con la población en general.

12 a 15hs Los románticos de siempre: reproducción de baladas que incluyen lectura de poemas de escritores locales y nacionales.

15 a 18hs Doble Filo: Difusión de información relevante e intercambio con la población, sobre diferentes bandas de rock a nivel local y nacional. Entrevistas a invitados, selección de la grilla musical por parte de los oyentes. Propuesta y conducción a cargo de Sr. Freddy Huertas.

18 a 20hs Cultura Carnavalera: Programa dedicado a la difusión del Carnaval Uruguayo, su historia, personalidades y hechos destacados a nivel local y nacional. Entrevistas, reportajes, invitados, sorteos entre otras actividades. Propuesta y conducción a cargo de Sres. Sebastián Báez y Raúl Viana.

20 a 22hs Sabor a Caribe: programa con toda la música tropical latinoamericana. Este programa comenzó en el año 71 y ha pasado por diferentes emisoras locales, tanto AM, como FM. Propuesta y conducción a cargo de Sr. José María Pereira (integrante de ONG UN.ES.VO).

22 a 00hs: Impacto Deportivo: espacio que tiene como finalidad difundir y apoyar las diferentes actividades deportivas que se realizan en nuestra ciudad. Propuesta y conducción a cargo de Sres. Henry Rosano, Leonardo Benítez y José Ávila que de forma conjunta e indistintamente han estado vinculados, participando e incursionando en el deporte local, cumpliendo diferentes roles. Se fomenta el intercambio de conocimiento y experiencias sobre diferentes temas que se estarán abordando, con deportistas, dirigentes de clubes y personas vinculadas a diferentes disciplinas que se practican a nivel local y nacional. Comentarios, notas, reportajes, entrevistas, invitados, sorteos. También integraría el espacio de forma rotativa:

-Escuelas de Fútbol Infantil a nivel de los barrios, apoyando las actividades de fútbol infantil, atletismo, montanbike, ciclismo de veteranos, fútbol sala, triatlón, fútbol local y de ciudades cercanas como Paso de los Toros (Departamento de Tacuarembó), Trinidad (Flores) entre otros.

-La "Liga de Fútbol de los Barrios", integrada por equipos de distintos barrios de nuestra ciudad, donde se desarrollan encuentros desde el mes de Diciembre a Marzo, con la participación de 26 equipos.

-La "Liga Cal Silva" (de Durazno), en la cuál participan las poblaciones del interior de nuestro departamento: Localidad de San Jorge (2 equipos), Aguas Buenas, Sarandí de Cuadras y Paraje Chileno

00 a 02hs: Todo Tango: difusión de autores locales y nacionales, incluyendo biografía y datos relevantes aportados por los oyentes.

02 a 04hs: Que no se apague la noche: elección de temas a cargo de la población que realiza actividades nocturnas, entretenimiento a través del humor que rompa con la rutina o monotonía, información de hechos insólitos que ocurren a nivel barrial o local.

- **DOMINGOS:**

07 a 08hs: Despierta: selección de temas y canta autores poco difundidos de todos los géneros, que la audiencia proponga o solicite.

08 a 09hs: Sembrando: espacio para la difusión de informes y cuestiones referidas al Agro. Análisis de eventos y acontecimientos relacionados al campo, locales y regionales. Participación de la población por diferentes vías.

09 a 13hs: La tradición: difusión de temas folklóricos que la audiencia solicite, relacionándolo con juegos de adivinanza y entretenimiento, comentarios de actualidad, entrevista a personas poco conocidas pero que realizan actividades de impacto a nivel comunitario y social (propuestas por la población). Participación en actividades barriales o eventos sociales sobre temáticas de interés, intercambio y comentarios por parte de la población en general.

13 a 15hs: Música de sobremesa: temas instrumentales y lentas solo en español. Conducción Sr. Néstor Lima.

15 a 17hs: En movimiento: espacio dedicado para difundir géneros musicales tales como, salsa, merengue, reguetton, con participación activa de la población en juegos de entretenimiento para todas las edades, vía telefónica y en territorio a través de jornadas de integración mediante la danza y el juego colectivo. Sorteos y pruebas de conocimiento sobre cantantes o grupos musicales.

17 a 19hs: El especial de los recuerdos: Música Tropical Nacional e Internacional de todos los tiempos. Información de cada banda, eventos y entretenimiento que se desarrollan a nivel local. Propuesta y conducción Sr. Guillermo Pérez Dinardi.

19 a 21hs: Candombeando: difusión de actividades y eventos relacionados con el Candombe Uruguayo, sus inicios, diferentes comparsas, integrantes y personajes, desfiles y presentaciones barriales y a nivel departamental.

Propuesta del Sr. Roberto Sagardoy (Director de Comparsa Lubola "Corazón Lubola", de nuestra ciudad).

21 a 00hs: Trasnochados: difusión de bandas locales y nacionales de rock, actividades, eventos, entrevistas, toques a nivel barrial, sorteo de entradas y regalos proporcionados por las bandas.

## **RECURSOS QUE APORTAMOS**

- **MATERIALES:** se cuenta con un salón destinado de forma exclusiva para la radio, con un amoblamiento mínimo (algunas sillas y mesas), transmisor de 49wts (de construcción artesanal), antena, torre (12 mts), computadoras (2), consola (8 canales), micrófonos (4), auriculares (4), cámara web, equipo de audio y celular (para uso exclusivo de la radio).
- **HUMANOS:** participación activa de referentes locales en distintas áreas para llevar a cabo parte de la programación planificada en el espacio radial y actividades a nivel comunitario, en conjunto con diversas instituciones, fortaleciendo el trabajo en red, que pretende integrar e incluir a la infancia, adolescencia, adulto mayor, personas con discapacidad y personas con patologías mentales.

Entendemos que es imprescindible la gestión participativa del espacio, para que se posibilite la idea que resumen de forma brillante, la canta autora Mercedes Sosa "*Todas las voces, todas. Todas las manos, todas*".

Por otro lado, una vez aprobado el proyecto, se espera coordinar talleres vinculados con la UdelaR de periodismo social, producción radial, locución, capacitación al equipo original entre otras posibilidades.

Así mismo se coordinará con UTU, la pasantía de jóvenes que cursan Comunicación, en el espacio radial.

## **ANEXO III**

### **MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

Como señala el comunicólogo uruguayo Mario Kaplún *“el sistema mediático se ha transformado en el privilegiado agente socializador, por sobre otros formadores tradicionales”*.

Partiendo de esa premisa, se pondrá especial énfasis en abrir los micrófonos a actividades artísticas y culturales diversas; y a voces que en general no acceden a los medios masivos.

Algunas de las actividades que nos proyectamos llevar a cabo con diferentes instituciones locales son las siguientes:

- 1) Llamado a concurso para diseñar el logo que represente a la radio. Esta actividad se desarrollará con los niños que concurren a las escuelas urbanas suburbanas y rurales. Incluimos la utilización de la ceibalita, como herramienta que favorezca el acceso a la información.
- 2) Certamen de preguntas y respuestas a nivel liceal, sobre distintas temáticas culturales y sociales, que nuclea a jóvenes de todas las edades y fomente su participación activa en el espacio radial y a nivel comunitario.

Nos parece sumamente pertinente, relacionar la temática de la Educación y Comunicación, como vehículo que posibilite la inclusión e integración social.

- 3) Creación de una red virtual barrial que favorezca el acceso a la palabra de todos los grupos etarios y sociales. Organización y coordinación de talleres sobre acceso, gestión y mantenimiento

para generar dicha red, con comisiones e instituciones zonales y locales.

- 4) Coordinar talleres vinculados con la UdelaR y UTU de periodismo social, producción radial, locución entre otras posibilidades. Fomentar la participación de los jóvenes en el espacio radial.
- 5) Coordinar talleres de promoción y prevención con efectores y promotores de salud (en términos integrales) para que desarrollen actividades en CAIF, Jardín de Infantes y Centros Infantiles con niños, padres y maestras. Difusión de las actividades y participación de referentes locales y nacionales en el espacio radial.
- 6) Difusión de actividades desarrolladas por grupos, a nivel comunitario en escuelas rurales de la zona y aledañas. Fomentar la participación de la población en general. Coordinar con el Profesor Leonardo Aldama y sus alumnos, del curso de dibujo y pintura del Taller de Artes Plásticas, el acondicionamiento de paredes y muros (pintando paisajes y dibujos). Por otra parte fomentar y apoyar la realización de talleres de informática para niños y sus padres, en escuelas rurales.
- 7) Apoyar y difundir las gestiones que se vienen realizando a nivel barrial, para que en la Escuela N°65 de tiempo completo, pueda funcionar la Banda Escolar, que hace cinco años no actúa.
- 8) Difundir las actividades y eventos del Programa Candombeando, fomentar la realización de talleres de "candombe" en las escuelas y barrios de la ciudad.
- 9) Difundir y apoyar a través del espacio radial, las actividades del Foto Club Durazno, dedicadas a la fotografía, el paisajismo y la preservación del patrimonio local y nacional.

## **ANEXO IV**

### **ANTECEDENTES DE TRABAJO COMUNITARIO EN LA ZONA**

En relación con lo que se solicita en este anexo, queremos dejar constancia que como O.N.G, no poseemos antecedentes de trabajo comunitario en la zona, ya que la misma se constituyó como tal, el día 23 de setiembre de 2010.

No obstante eso, sí poseemos algunos antecedentes individuales que aquí aportamos.