

NUESTRA IDEA

FM

Y NUESTRO

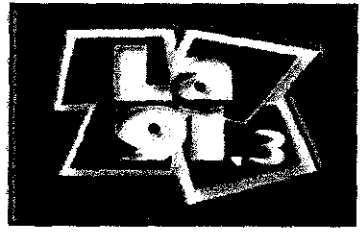
Senti tu radio

PENSAMIENTO

ANEXO 1

OBJETIVOS DE LA EMPRESA QUE SE PRETENDE INSTALAR

Porque una radio comunitaria.....



Dijo Salvador Allende "Pienso que el hombre del siglo XXI debe ser un hombre con una concepción distinta, con otra escala de valores, un hombre que no sea movido esencial y fundamentalmente por el dinero, un hombre que piense que existe para la fortuna una medida distinta, en la cual la inteligencia sea la gran fuerza creadora".

La radio comunitaria y ciudadana incorpora nuevos lenguajes, nuevos formatos, otros sonidos, músicas, voces. Son otras formas de hablar, nuevos tratos con la audiencia, nuevas formas de preguntar y de responder, de demandar, de peticionar, de ayudar y colaborar con la comunidad.

Es comunitaria, cuando realmente promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su principal propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil; cuando se prioriza la comunicación y no se es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando la palabra de todos suena sin discriminaciones ni censuras.

No se someten a la lógica del dinero ni de la publicidad, su fin es el servicio, sus mejores energías están puestas al servicio de la sociedad. Es necesario que sea claro el objetivo de la radio comunitaria: es el hacer algo por la comunidad, y el dar una oportunidad a la comunidad para que haga algo por ella misma.

Cada radio comunitaria tiene su tonalidad bien modulada, con la imagen de aquellos que la escuchan. Lo importante es la búsqueda de la diferencia. Es un factor de acercamiento, un puente, un paso hacia el otro, no para que el otro se convierta en lo que nosotros somos, sino para que él pueda ser lo que es, libremente, sin presiones pero sabiendo que nosotros estamos ahí. No se trata de tener más, sino de ser, ésa es la verdadera misión. Siguen en la radiodifusión como un servicio a la sociedad y la comunicación como un derecho de todos. "¿No es el sentido más profundo de la cultura el de hacer tomar conciencia a la personas de la grandeza que existe en ellas? "

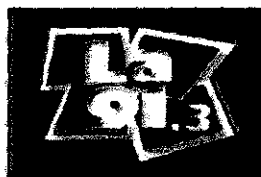
Las radios, especialmente las comunitarias, desarrollan una comunicación pluralista participativa, abierta a la necesidad de expresión de los sectores sociales y culturales con menor posibilidad de acceso a los medios con fines exclusivamente comerciales.

18

Las mismas, ejercen el derecho a la comunicación y en especial, el derecho a la información, como un servicio y no como una simple actividad comercial - lucrativa. ”

Como Radio Comunitaria y gestores de la idea, ese es el gran objetivo que nos hemos planteado al momento de pensar en una programación, acorde a lo que la radio realmente debe de brindarle a la sociedad a nuestra población.

Dicha programación fue pensada para lograr competir con las demás emisoras obviamente, que hoy están al aire en nuestra ciudad, pero teniendo siempre en claro el objetivo principal de todo medio de comunicación...”servir a la sociedad”,



“Solamente lo bien hecho resiste al tiempo. Solo lo creativo alcanza el futuro.”

ANEXO II

PROGRAMACIÓN..... LUNES A VIERNES....

- 6:00 a 8:30 **FOLCLORE**
- 8:30 a 9:00 **ESPACIO INFORMATIVO** programa basado en los diferentes sindicatos y agremiaciones sociales
- 9:00 a 12:00 **MAGAZINE** (compuesto de música variada, noticias, invitados, etc.)...En el horario comprendido 10:45 y 11:30 nos visitan diferentes instituciones (Cruz Roja, Vida Animal, Mesas Sociales, Sindicatos, etc) donde se trataran temas de interés de la sociedad y actuales tales como drogas, violencia domestica, violencia animal, delincuencia, embarazo adolescente, etc.....
- 12:00 a 13:00 **NOTICIAS**
- 13:00 A 13:30 **ESPACIO INFORMATIVO** (programa basado en los diferentes sindicatos y agremiaciones sociales conducido por representantes de cada sindicato)
- 13:30 a 15:00 **MUSICA LENTA EN ESPAÑOL**
- 15:00 a 19:00 **MUSICA TROPICAL**
- 19:00 a 21:00 **MUSICA OLDIES VARIADA**
- 21:00 a 22:00 **ESPACIO INFORMATIVO** (programa basado en los diferentes sindicatos y agremiaciones sociales)
- 22:00 a 23:00 **MUSICA DEL MOMENTO VARIANDO ENTRE CUMBIA Y DEMAS.**
- 23:00 A 02:00 **MUSICA TROPICAL**
- 02:00 A 06:00 **MUSICA EN INGLES**

PROGRAMACIÓN..... VIERNES

- 6:00 a 8:30 **FOLCLORE**
- 9:00 **MAGAZINE PERIODÍSTICO** ... compuesto de música variada, noticias, invitados del quehacer social del día a día con participación telefónica de la gente interpellando al invitado, etc.)
- 11:00 a 13:00 **PROGRAMA DEPORTIVO**
- 13:00 a 15:00 **MUSICA LENTA EN ESPAÑOL**
- 15:00 a 17:00 **MUSICA REGGTON**
- 17:00 a 21:00 **MUSICA TROPICAL**
- 21:00 a 02:00 **MUSICA VARIADA** (cumbia, reggae, brasilera, etc).....
- 02:00 A 06:00 **MUSICA EN INGLES**

PROGRAMACIÓNDOMINGOS

- 6:00 a 9:00 **CLASICOS EN ESPAÑOL**
- 9:00 a 10:00 **LO MEJOR DEL FOLCLORE**
- 10:00 A 13:00 **FOLCLORE EN VIVO**
- 13:00 a 15:00 **OLDIES EN ESPAÑOL**
- 15:00 a 18:00 **MUSICA TROPICAL**
- 18:00 a 20:00 **REGETON**
- 20:00 a 00:00 **LENTOS EN ESPAÑOL**

- 00:00 a 2:00 **MUSICA TROPICAL**
- 02:00 A 06:00 **MUSICA LENTOS EN INGLES**

La radio debe de tener como objetivo, lograr una programación interesante y llegar a la mayor audiencia posible para así lograr su propósito de brindar un trabajo comunitario real, de servicio a la gente; pero también es cierto que una radio que se jacte de comunitaria debe de llevar a su audiencia las noticias en forma permanente para estar bien informados y los deportes, ya que ellos son la máxima expresión de competencia sin desigualdades sociales o económicas, a la que todos los ciudadanos libres podemos acceder.

Es por eso que cada una hora emitiremos 2 (dos) minutos de noticias en el formato de micro-informativos y cuando así la noticia lo requiera ampliaremos el tiempo en el aire de cada micro-informativo, también estaremos presente en los principales eventos deportivos que a nivel departamental se realicen, como partidos de fútbol, ciclismo, etc. De esta forma brindaremos también otra opción para elegir, ya que en la actualidad solo hay una vía de sintonía y pensamos que es muy bueno plantearse opciones a la hora de elegir que escuchar.

Para ellos será necesario tener en cuenta que la programación se graduará cada vez que la noticia así lo requiera, como también los días que se realicen transmisiones especiales deportivas.

Debemos de tener en cuenta que cada 30 minutos la emisora deberá de tener al aire la pausa comercial correspondiente, ya que esta será el sustento económico para que la radio pueda subsistir, pero aquí también apostaremos a brindar un servicio a la comunidad ya que emitiremos micro mensajes de aproximadamente 40 segundos, donde brindaremos mensajes tales como prevenir accidentes, enfermedades, número de líneas gratuitas (salud, bomberos, violencia, etc); los cuales serán elaborados por personas idóneas representantes de las diferentes instituciones encargadas de cada tema del departamento y a nivel nacional.

Solo pensando en lo mejor se puede lograr grandes cosas..... ese es nuestro objetivo, lograr grandes cosas apostando a brindar el mejor servicio de radiodifusión de la ciudad.

Senti tu radio

ANEXO III

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Como medio de prensa enraizado en el ámbito local, nos parece oportuno expresar aquí que quienes impulsamos esta radio, somos gestores de nuestras propias ideas.

Es oportuno resaltar que como seres sociales siempre sentimos la responsabilidad de encontrarnos incluidos e involucrados dentro de las diferentes problemáticas sociales que vive nuestro Departamento de Cundinamarca. Es por tanto propicio decir que nos encontramos los tres directivos, representantes de la radio, incluidos dentro del espectro social del Dpto. trabajando todos en diferentes organizaciones sociales dentro del Medio como ser Sindicatos, Periodismo y Deportes, asistiendo en cada caso a Mesas Sociales del Dpto. donde se construye el movimiento popular y se expresa la problemática del departamento, donde desde los diferentes puntos cardinales del mismo asisten referentes para llevar la problemática hacia las Mesas Institucionales donde finalmente se resuelve el tema.

Pretende por tanto este medio de prensa, ser un medio, un camino, un nexo por donde llegar y que nos lleguen, con las diferentes ideas y/o propuestas, para trabajar y acercar a las personas, las instituciones y al conocimiento del resto de la población de los diferentes trabajos que se vienen haciendo o que se pretenden realizar en las diferentes áreas sociales, que nos podamos incluir como medio de prensa.

Nuestro trabajo como referentes sociales y comunicadores pretende ser serio, donde daremos voz a los diferentes actores de expresar sus ideas, defenderlas y recibir críticas y aportes.

Como participantes que somos, de diferentes organizaciones del medio local y en algunos casos gestores sociales, sabemos que la articulación con las diferentes asociaciones civiles, organismos públicos, entidades y grupos de personas son en realidad situaciones que las vivimos diariamente desde antes de que se nos conceda la autorización, por tanto el dialogo será fluido y que la información llegue a la ciudadanía de la forma más sencilla, clara y al momento de ser generada.

Es preciso señalar también que dentro de la programación de la mañana, se contará con un equipo de comunicadores, que trabajaran desde la calle con puestos fijos, o en moto, en auto o caminando por la calle, con intervenciones de la propia gente, desde el lugar donde se encuentren, para dar dinámica a la radio, que es una de las cosas que se ven como carentes en el departamento.

También es propicio contar, que los tres dirigentes que nos presentamos, contamos con trabajos en radios locales donde hemos trabajado por años, tanto en A.M como en F.M, tanto en el área de programación, periodística y deportes y somos referentes conocidos del medio habiendo pasado nuestro trabajo por Difusora Americana y Radio 5 de nuestro departamento y teniendo dinámica hasta en transmisiones deportivas interdepartamentales, donde también pensamos volcar nuestros conocimientos.